

Créer une Affiche

— Les Règles de Composition Graphique ça sert à quoi ?

La composition graphique est l'art d'organiser visuellement les éléments d'un design (textes, images, couleurs, formes) afin de rendre un message clair, attractif et harmonieux.

→ Les Règles de Composition Graphique permettent donc :

- D'améliorer la lisibilité : Un design bien structuré capte l'attention et facilite la compréhension.
- De créer de l'harmonie : Une mise en page équilibrée renforce l'impact du message.
- D'attirer le regard : Une bonne composition guide naturellement l'œil du spectateur.
- De renforcer le professionnalisme : Un design structuré inspire confiance et crédibilité.

Créer une Affiche

— La Règle des Tiers

Inspirée de la photographie et de la peinture :

elle divise l'image en 9 parties égales avec 2 lignes horizontales et 2 verticales.

Les éléments clés doivent être placés sur ces lignes ou à leurs intersections pour un équilibre naturel.

→ Ces lignes sont appelées **lignes de forces**.

→ On peut parfois activer les lignes de tiers dans les options photos de son smartphone.

Utilisation : Idéale pour positionner un sujet dans une affiche, une image ou une mise en page.



La règle des tiers - tuto photo



Créer une Affiche

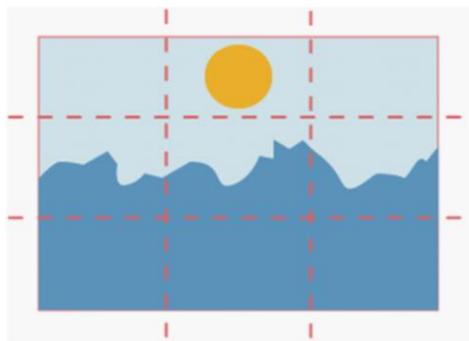
— La Règle des Tiers

La proportion « idéale » est donc de 1 tiers pour 2 tiers.

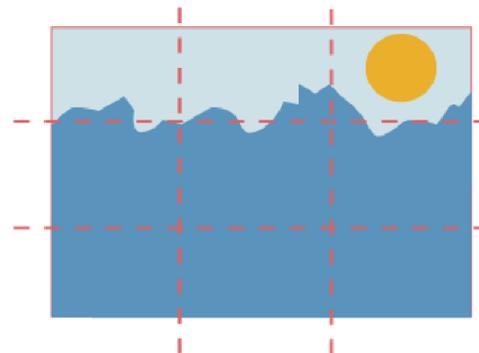
Si on cadre son sujet au centre de l'image, le visuel risque d'être plat, sans vie car cela provoquera une symétrie trop monotone.

Pour dynamiser son visuel et renforcer son esthétisme, il faudra donc veiller à placer les sujets sur les lignes de tiers / lignes de force.

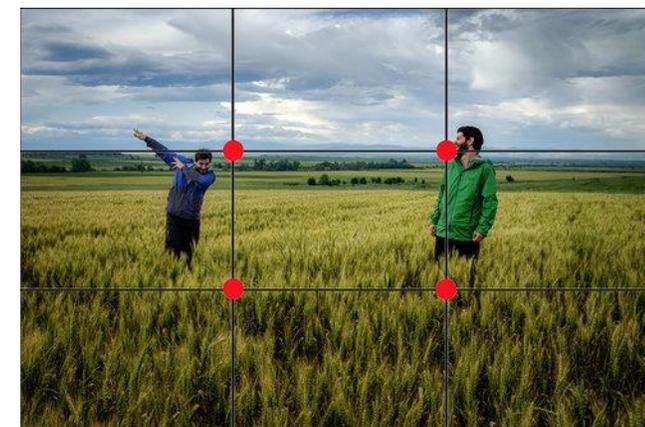
Il faut éviter de placer deux éléments importants sur une même ligne de force car ils auraient tendance à s'affaiblir mutuellement.



éviter de centrer la photo...



Mettez plutôt en valeur un élément...



Créer une Affiche

— La Règle des Tiers

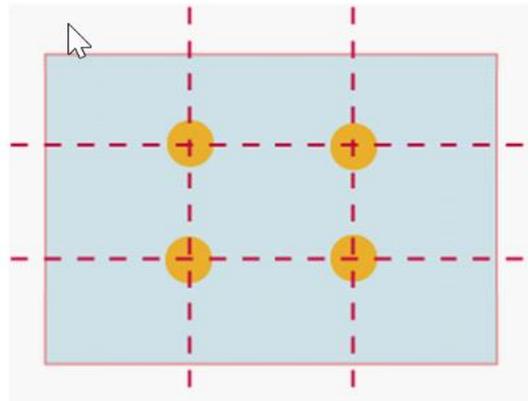
Les intersections de ces 4 lignes font ressortir les points forts du visuel :

Il s'agit en fait des quatre points où l'œil va être le plus attiré, donc les régions où vous devez placer les éléments les plus importants de votre visuel (par exemple les yeux d'une personne).

Attention, à l'inverse, de ne pas placer un détail qui n'a pas d'importance sur un point.

→ **Penser à libérer l'espace dans le sens du regard des sujets.**

→ **L'oeil est attiré par les quatre points forts d'une photographie.**



Créer une Affiche

— La Règle des Tiers

Les individus d'une même culture ont le même cheminement visuel qui est lié au sens de lecture :

Par exemple en ce qui nous concerne : Gauche-Droite et Haut-Bas.

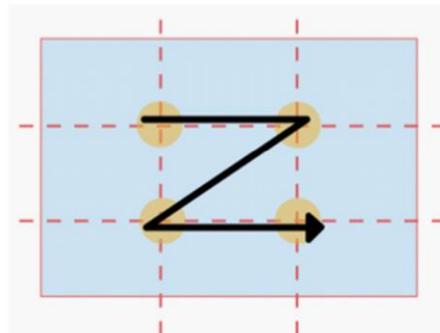
Le balayage de l'œil se fait dans le sens de l'habitude culturelle, il aura donc tendance à aller de gauche à droite et de haut en bas.

→ On appelle ce balayage, la lecture en Z.

On peut donc se servir de cette « mécanique » en plus de la règle des tiers pour guider le regard vers les zones et messages importants.

→ L'œil est aussi attiré par un certain nombre d'éléments :

- Si vous placez une personne dans un décor, le regard va forcément se porter en premier sur le personnage.
- Le regard s'attarde sur les zones compliquées de l'image et se dirigera plus facilement vers la forme la plus grande ou la plus proche, il a aussi tendance à s'orienter vers le centre de l'image.



Créer une Affiche

— La Règle des Tiers

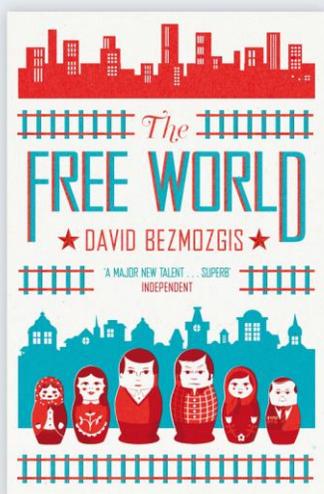
Les artistes, photographes et graphistes utilisent depuis longtemps la règle des tiers pour améliorer l'équilibre global de leurs compositions.

Des éléments visuels importants sont placés le long des lignes, soulignant les quatre points où les lignes se rencontrent.

La règle encourage l'utilisation de l'espace négatif, la proximité intelligente des éléments et l'alignement efficace.

Non seulement c'est le design le plus courant, mais la grille modulaire est généralement le design le plus lisible.

→ Pourtant, il est parfois intéressant d'enfreindre ces règles.



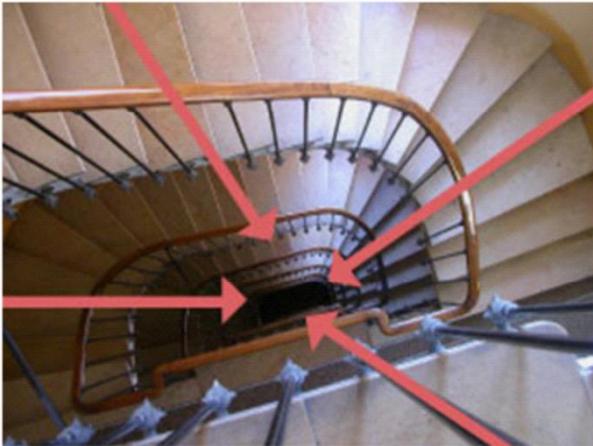
Créer une Affiche

— Les lignes suggèrent le mouvement

Guider l'œil du spectateur à travers la composition grâce aux lignes.

Utiliser des diagonales, des courbes ou des perspectives pour un effet dynamique.

Utilisation : Très efficace en publicité et dans le motion design.



Ici, une multitude de lignes directrices nous emmènent au centre de l'image



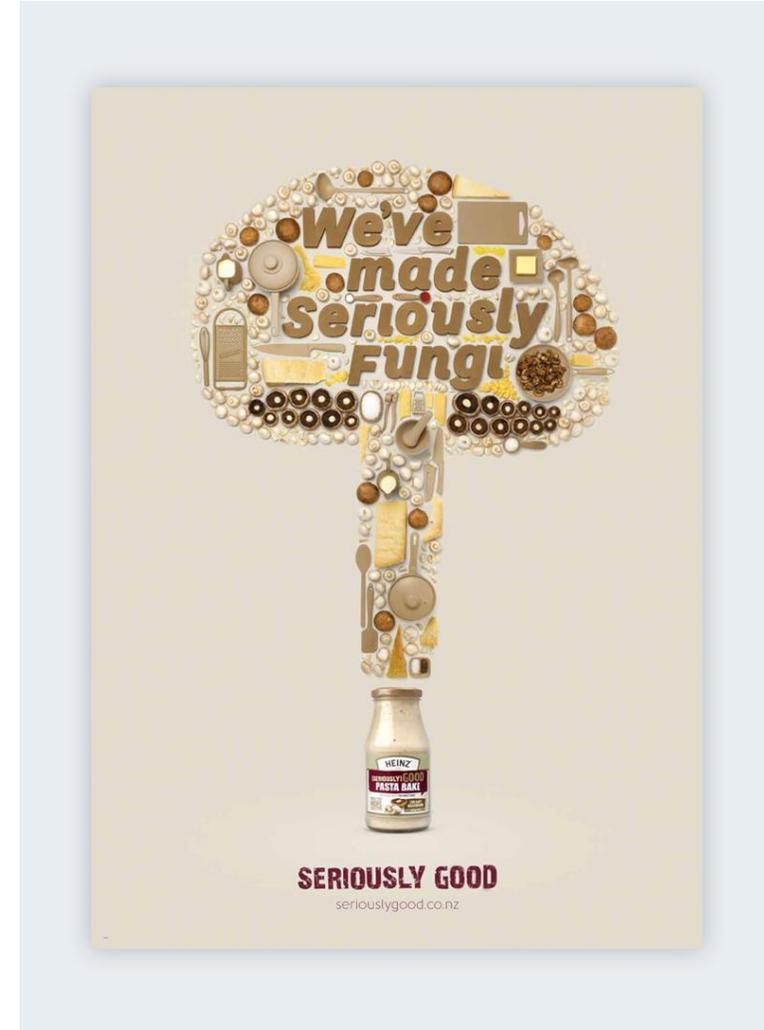
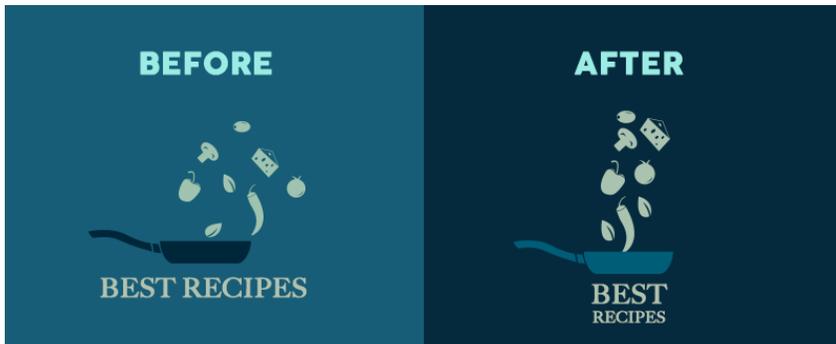
Créer une Affiche

— L'Alignement

Tous les éléments d'un design peuvent être alignés pour créer une cohérence visuelle.

Utiliser des grilles et des repères pour structurer l'espace.

Utilisation : Essentiel dans la mise en page d'un site web, d'un magazine ou d'un flyer.



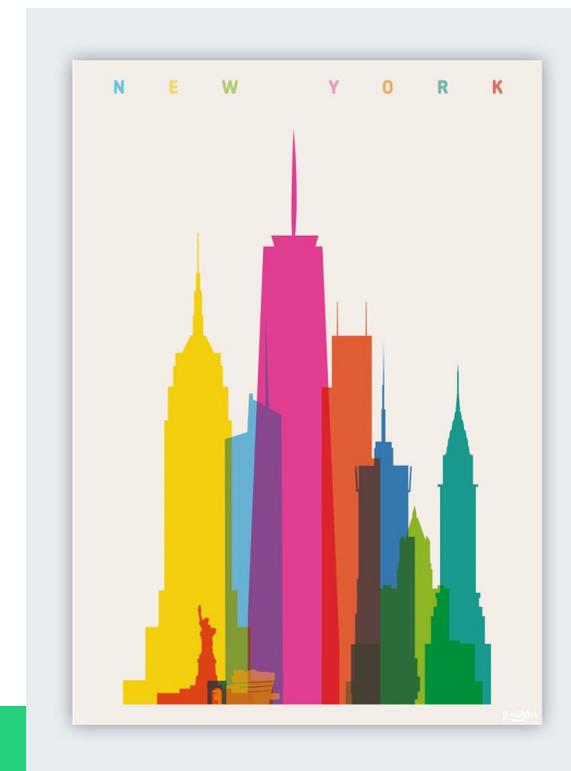
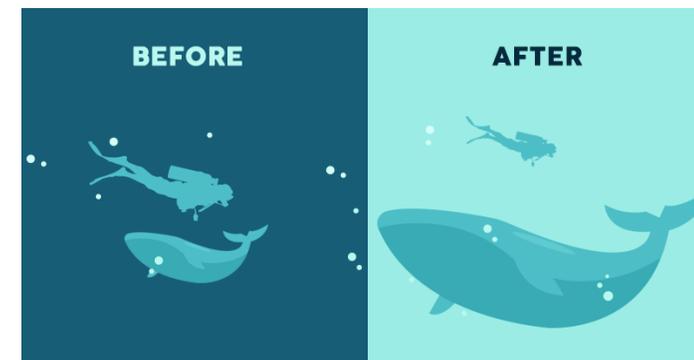
Créer une Affiche

— La Taille

Mettre en avant les éléments importants grâce à la taille ou la position.

Un titre doit être plus grand que le texte, un bouton d'action plus visible que les autres éléments.

Utilisation : Utile dans la création d'affiches publicitaires ou d'interfaces.



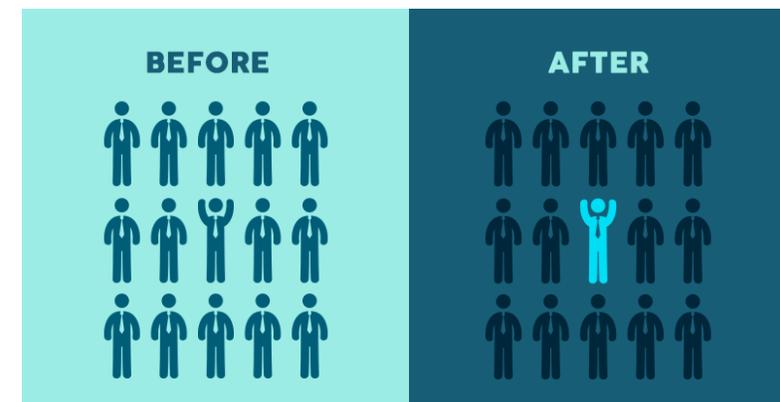
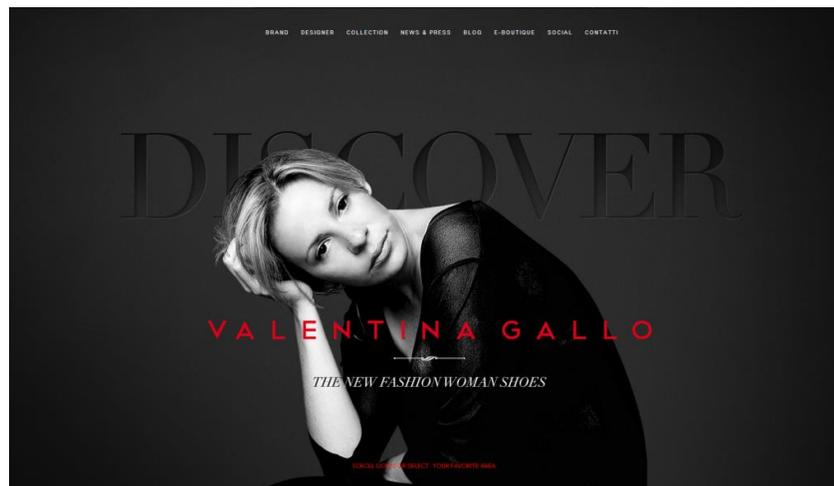
Créer une Affiche

— La Couleur et le Contraste

Mettre en avant les éléments importants grâce à la couleur et au contraste.

Améliore la lecture et l'accessibilité.

Utilisation : Indispensable pour mettre en avant des informations clés, (call-to-action, promotions).



Créer une Affiche

— L'Équilibre (Symétrie & Asymétrie)

Symétrie :

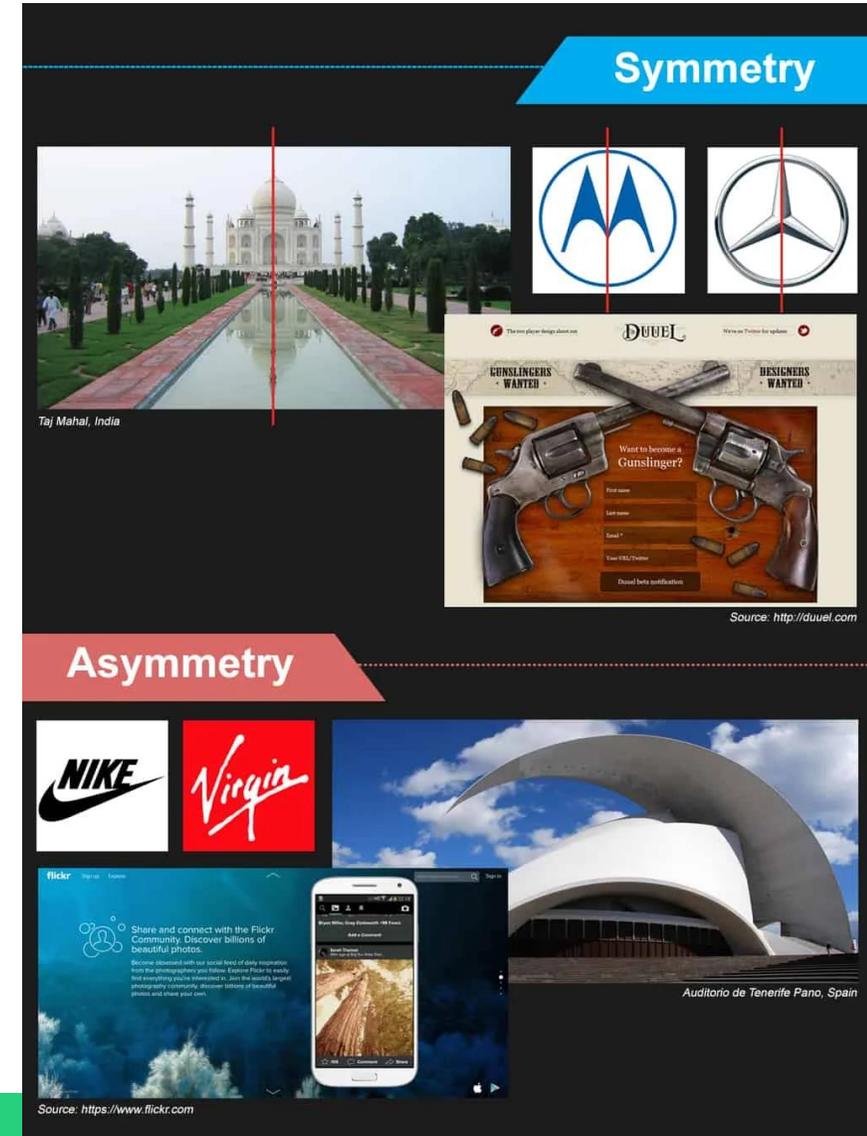
Répartition égale des éléments pour un rendu stable et classique.

Asymétrie :

Utilisation d'un déséquilibre volontaire pour dynamiser la composition.

Utilisation :

Un choix stratégique selon l'émotion ou le dynamisme recherché.

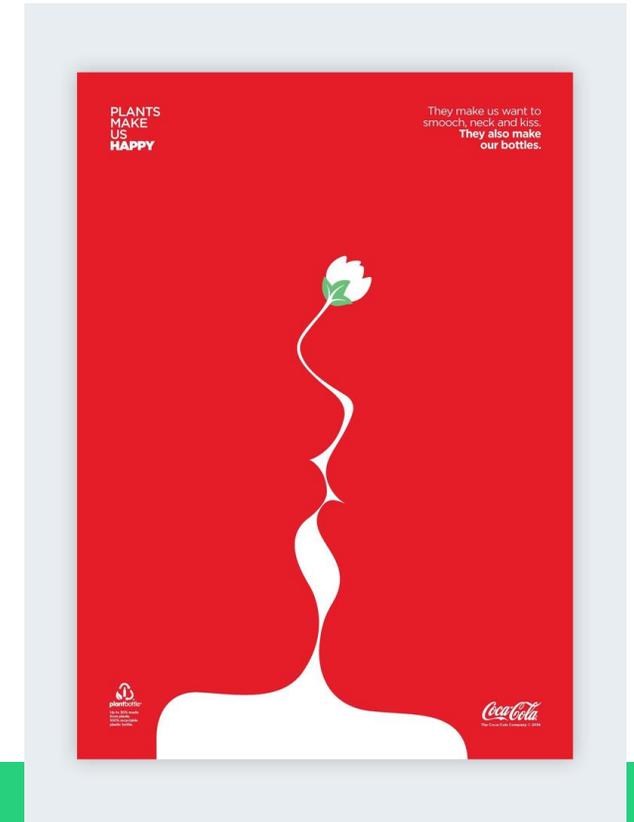
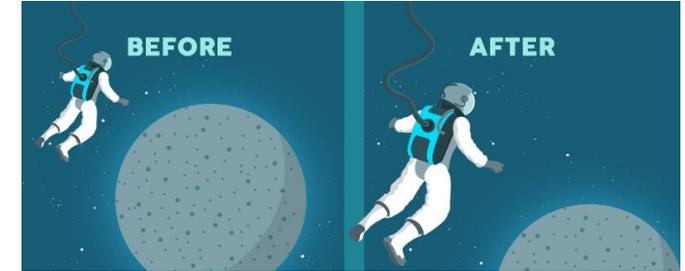


Créer une Affiche

— L'Espace Négatif (ou Espacement / White Space)

Laisser de l'espace autour des éléments pour éviter une surcharge visuelle.
Permet d'aérer la composition et d'accentuer l'impact du message.

Utilisation : Très présent dans les designs minimalistes et les logos modernes.



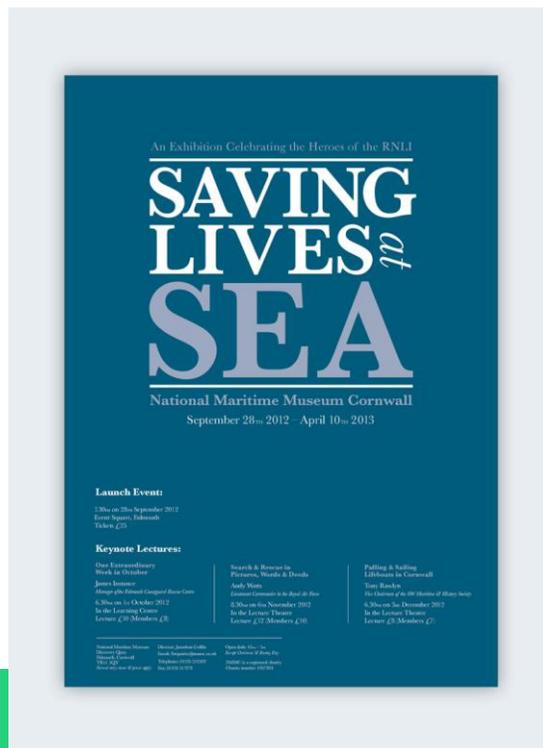
Créer une Affiche

— Les polices organisent le design

Si le texte transmet de l'information c'est aussi un élément graphique au même titre que les photos, formes...

Des hiérarchies de polices de caractères peuvent être créées avec du texte de différentes tailles, poids et espacements, ou une combinaison de chaque élément.

Même si une seule police est utilisée dans un design, la variation de sa taille et de son poids attire non seulement l'attention sur des éléments plus importants, mais crée une composition globale facile à lire et à comprendre.



Créer une Affiche

— Les Règles de Composition Graphique permettent donc

d'organiser visuellement les éléments d'un design (textes, images, couleurs, formes) afin de rendre un message clair, attractif et harmonieux et :

- D'améliorer la lisibilité.
- De créer de l'harmonie.
- D'attirer le regard.
- De renforcer le professionnalisme.



Comment débuter en graphisme (10 règles)



Typographie : 13 règles simples pour réussir vos visuels